

Приложение 7
К ООП программы подготовки
квалифицированных рабочих,
служащих по профессии
09.01.02 Наладчик компьютерных
сетей

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации по дисциплине
ОП.05 Экономика организации

Профессия: 09.01.02 Наладчик компьютерных сетей

Срок обучения: 2 года 10 месяцев

Фонд оценочных средств разработан на основе требований ФГОС среднего профессионального образования по профессии 09.01.02 Наладчик компьютерных сетей.

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Многопрофильный техникум имени казачьего генерала С.С. Николаева»

Разработчик: Стецун Марина Викторовна - преподаватель

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании методического объединения технического профиля от «18» мая 2022 г., протокол №10

Председатель методического объединения _____/Черкасова И.А./

Проверен, принят к рассмотрению:
начальник УМО _____/Стародубцева Е.С./

Рекомендован Педагогическим советом Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Многопрофильный техникум имени казачьего генерала С.С. Николаева» «09» июня 2022 года, протокол №5

Общие положения

Фонд оценочных средства (ФОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Экономика организации».

ФОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и контрольно-измерительные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена.

ФОС разработан в соответствии с:

- основной профессиональной образовательной программой по профессии 09.01.02 Наладчик компьютерных сетей;
- программой учебной дисциплины «Экономика организации».

1. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	ОК, ПК
У 1. Характеризовать производственную и организационную структуру организации	ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
У 2. Организовывать производственный и технологический процессы	ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
У 3. Рассчитывать показатели эффективности использования материально-технических, трудовых, финансовых ресурсов отрасли и организации	ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной

	деятельности.
У 4. Анализировать механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях	<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>
У 5. Разрабатывать бизнес-план	<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>
У 6. Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>
З 1. Проводить маркетинговую деятельность	<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>
З 2. Осуществлять организацию работы коллектива исполнителей	<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат</p>

	<p>выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>
<p>З 3. Характеризовать планирование, финансирование и кредитование организации</p>	<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>
<p>З 4. Порядок государственной регистрации и лицензирования предприятия</p>	<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>
<p>З 5. Сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска</p>	<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>
<p>З 6. Сущность и виды ответственности предпринимателей</p>	<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>
<p>З 7. Методы и инструментарий финансового анализа</p>	<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>

<p>3 8. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности</p>	<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ПК 4.4. Проводить контроль и анализ информации об имуществе и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности.</p>
<p>3 9. Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности</p>	<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>

2. Распределение типов контрольных заданий по элементам знаний и умений

Содержание учебного материала по программе УД	Тип контрольного задания														
	У1	У2	У3	У4	У5	У6	З1	З2	З3	З4	З5	З6	З7	З8	З9
Тема 1.1 Сущность предпринимательства и его виды	С	Р	-	-	-	-	Т, У О	-	-	-	-	-	-	-	Т
Тема 1.2 Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия	Р, ПЗ	-	-	С	-	-	С, Т, У О	-	-	-	-	-	-	-	С
Тема 1.3 Организационно-управленческие функции предприятия	-	ПР 1	ПР 2	-	-	Р	-	-	У О, Р,Т	-	-	-	-	-	-
Тема 1.4 Предпринимательский риск	-	-	ПР 3	-	ПР 4,5	-	-	Т	У О	-	-	-	-	-	-
Тема 2.1 Трудовые ресурсы. Культура предпринимательства	-	-	ПР 6	-	ПР 7,8	-	-	Т	-	-	У О	-	-	-	-
Тема 2.2 Предпринимательская тайна	-	Р	ПР 9	-	-	-	-	-	-	-	У О, Т	-	-	-	-

Тема 2.3 Ответствен ность субъектов предприни мательской деятельнос ти	-	-	ПР 10, 11, 12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	T	-	-
Тема 2.4 Управлени е финансами предприят ия предприни мательског о типа	-	-	ПР 13	-	-	T	-	-	-	-	T	-	-	У О	-
Тема 2.5 Налогообло жение предприни мательской деятельнос ти	-	-	ПР 14 - 16	-	-	-	-	-	-	-	T, О К	-	-	У О	-
Тема 2.6 Оценка эффективн ости предприни мательской деятельнос ти	-	-	-	-	ПР 17 - 18	-	-	С	-	-	-	T, У О	-	-	-

T - тест

ОК - опорный конспект

P – реферат

ПР- практическое задание

С - сообщение

УО - устный опрос

1.1 Задания текущего контроля.

Раздел 1. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Тема 1.1. Сущность предпринимательства и его виды

1 - Выполнение заданий в тестовой форме

1. Банковская деятельность относится к :

- а) производственному предпринимательству;
- б) коммерческому бизнесу;
- в) финансовому бизнесу;
- г) бизнесу в сфере услуг.

2. К преимуществам коммерческого бизнеса можно отнести:

- а) независимость от качества ресурсов;
- б) простоту бизнес-операции;
- в) устойчивость;
- г) легкость управления.

3. Крупный бизнес выполняет в экономике следующие функции:

- а) служит источником развития экономики;
- б) обеспечивает устойчивость экономики;
- в) накапливает и тиражирует наиболее эффективные правила и процедуры современного рационального бизнеса;
- г) все выше перечисленное верно.

4. Жизнеобеспечивающее предприятие - это:

- а) малое предприятие, ориентированное на рынок, которое обеспечивает своему владельцу приемлемый уровень дохода и не имеет тенденции к быстрому росту;
- б) предприятие малого бизнеса, ориентированное на рынок и имеющее тенденцию к быстрому росту и высокой отдаче вложенных в него средств;
- в) малое предприятие, ориентированное на обеспечение текущих потребностей своего владельца, слабо связанное с рынком и поэтому имеющее тенденций к быстрому росту;
- г) только те малые предприятия, которые относятся к мельчайшему бизнесу, а поэтому часто гибнут и не имеют тенденций к быстрому росту.

5. К экономическим функциям малого бизнеса относится:

- а) включение в производство временно незанятых ресурсов;
- б) внедрение новых товаров и услуг;
- в) обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами;
- г) верно все выше перечисленное.

6. К наиболее распространенным формальным критериям выделения малого бизнеса относится:

- а) количество занятых на предприятии;
- б) отраслевая принадлежность бизнеса;
- в) количество постоянных клиентов;
- г) единство собственности и управления на предприятии.

7. К локальным потребностям относятся те потребности, которым характерна:

- а) однородность;
- б) широкая рассредоточенность клиентов;
- в) консерватизм;
- г) значительный круг клиентов.

8. К преимуществам малого бизнеса относятся:

- а) незначительные первоначальные издержки;
- б) повышенная гибкость и мобильность;
- в) повышенная устойчивость на рынке;
- г) верно а) и б).

9. Все ниже перечисленные признаки относятся к современной сетевой экономике за исключением:

- а) равноправный партнерский характер взаимоотношения малого и крупного бизнеса;
- б) значительная роль государства и среднего бизнеса в обеспечении эффективного взаимодействия малого и крупного бизнеса;
- в) высокая роль неформальных институтов и связей между партнерами по бизнесу;
- г) стабильность взаимоотношений крупного, среднего и мелкого бизнеса.

10. К основным формам поддержки малого бизнеса со крупных фирм можно отнести все кроме:

- а) налоговых льгот;
- б) арендных и субарендных отношений;
- в) контрактов;
- г) лизинга.

11. К формам информационной поддержки малого бизнеса относится:

- а) сдача в аренду оборудования;
- б) обеспечение возможностей пользоваться техническими библиотеками;
- в) оказание консультативных услуг малым предприятиям;
- г) предоставление налоговых льгот.

12. Какие преимущества имеют субъекты малого предпринимательства в рыночной экономике?

- а) адаптация к местным условиям хозяйствования;
- б) уровень риска;
- в) гибкость и оперативность;
- г) зависимость от крупных компаний;
- д) низкая потребность в капитале;
- е) осторожность хозяйствующих партнеров при заключении договоров.

13. Причины неудач в малом бизнесе.

- а) неизменность руководства фирмой;
- б) некомпетентность;
- в) руководитель фирмой - женщина;
- г) вредные привычки;
- д) финансирование.

14. Развитие малого предпринимательства является условием решения следующих проблем:

- а) высокая хозяйственная культура;
- б) платежеспособность партнеров;
- в) дополнительные рабочие места;
- г) уровень организационно-экономических и правовых знаний предпринимателей;
- д) использование творческих возможностей.

15. Обязательства субъектов малого предпринимательства - это:

- а) гражданско-правовые отношения между сторонами;
- б) ограничение свободы;
- в) несвоевременная или не в полном размере уплата налогов.

16. Что понимают под предпринимательской деятельностью?

- а) самостоятельную деятельность;
 - б) инициативную деятельность дееспособных граждан;
 - в) получение прибыли;
 - г) все ответы неверны.
- получению конкретных результатов.

- 17. Производственное предпринимательство -это:**
- а) привлечение и использование денежных средств;
 - б) самостоятельный вид деятельности;
 - в) процесс производства конкретных товаров;
 - г) осуществление работ и оказание услуг.

2. - Устный опрос

1. В чем состоит сущность предпринимательства?
2. Раскройте содержание современных форм предпринимательской деятельности в России.
3. Какие, на ваш взгляд, проблемы развития предпринимательства на современном этапе вы могли бы еще добавить?
4. Какова роль предпринимательской среды в становлении и развитии предпринимательства?
5. Назовите элементы предпринимательской среды.
6. В чем заключается логика предпринимательской деятельности?
7. Что включает внутренняя и внешняя среда предпринимательства?
8. Какова роль идеи в предпринимательстве?
9. Каковы источники формирования идей и виды идей?
10. Назовите этапы процесса зарождения идей.

Тема 1.2. Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия

1. Найдите правильный ответ.

1. Что приводит в движение капитал?
 - а) люди;
 - б) деньги;
 - в) концептуальная идея.
2. Личностные качества, которые необходимы предпринимателю:
 - ба) профессионализм;
 - б) талант;
 - в) готовность к риску.
3. Какой из документов позволяет оценить перспективность концептуальной идеи:
 - а) Устав;
 - б) Бизнес-план;
 - в) Учредительный договор.
4. Должны ли быть записаны в Уставе фирмы положения об основных видах ее доходов?
 - а) да;

- б) нет.
5. Учредительный договор - свод правил, регулирующих взаимоотношения:
- а) с внешней средой;
 - б) между учредителями.
6. Какой документ подтверждает внесение фирмы в государственный реестр:
- а) диплом;
 - б) сертификат;
 - в) свидетельство о регистрации.
7. Какие документы содержат сведения об участниках юридического лица:
- а) Устав;
 - б) Свидетельство о регистрации;
 - в) лицензия на право деятельности.
8. Какой документ обосновывает безубыточность бизнеса:
- а) Устав;
 - б) Бизнес-план;
 - в) свидетельство о регистрации.
9. Какой документ подтверждает право специфической деятельности юридического лица:
- а) Учредительный договор;
 - б) свидетельство о регистрации;
 - в) лицензия.

2. Выполнить задания

Задание 1. Составить таблицу группировки и классификации организационно-правовых форм организации. Классификация организаций важна по трем причинам: - нахождение сходных организаций по каким либо параметрам, это помогает создавать минимум методик для их анализа и совершенствования; - возможность определения их численного распределения по классификации для создания соответствующей инфраструктуры: подготовки кадров, контрольных служб и т.д.;- принадлежность организации к той или иной группе позволяет определить их отношение к налоговым и другим льготам.

Задание 2. Есть заказ на конструкторскую разработку. Работа должна быть выполнена за 3 года. Исполнители проекта (5 человек) решили создать предприятие для его выполнения, причем они выразили желание принять равное участие в деятельности предприятия. Определите организационно-правовую форму предприятия, которая была бы предпочтительна для разработчиков, и дайте этому обоснование.

Задание 3. Приведите в качестве примера любую экономическую организацию. Рассмотрите эту организацию с позиций системного подхода и выделите основные составляющие внутренней и внешней среды.

Тема 1.3 Организационно-управленческие функции предприятия

1 - Выполнение заданий в тестовой форме

1. По формам собственности предпринимательство может быть:
А) индивидуальное
Б) коллективное
В) государственное

2. По виду или назначению предпринимательство может быть:
А) муниципальное
Б) коллективное
В) коммерческое

3. По количеству собственников предпринимательство может быть:
А) производственное
Б) арендное
В) индивидуальное

4. Предпринимательская деятельность это:
А) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленных на получение прибыли в рамках закона
Б) деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли
В) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли

5. Производственное предпринимательство не включает:
А) инновационное предпринимательство
Б) оказание услуг
В) товарные биржи

6. Коммерческое предпринимательство включает:
А) торговое предпринимательство
Б) научно-техническое предпринимательство
В) фондовые биржи

7. Финансовое предпринимательство не включает:
А) страховое предпринимательство
Б) аудиторское предпринимательство
В) торгово-закупочное предпринимательство

8. Решение о регистрации или отказе в регистрации предприятия должно быть принято не позднее чем:

- А) в месячный срок
- Б) в 15-ти дневный срок
- В) в течение 30 дней

9. Под субъектом малого предпринимательства понимается:

- А) коммерческая организация, в уставном капитале которой доли участия других организаций не превышает 35%;
- Б) коммерческая организация, в уставном капитале которой доля участия других организаций не превышает 25% и средняя численность работников не превышает 100 человек;
- В) организация, средняя численность работников за отчетный период составляет от 30 до 100 человек

10. Протокол №1 собрания участников общества не содержит:

- А) назначение директора
- Б) председателя ревизионной комиссии
- В) размер уставного капитала

11. Отказ в регистрации предприятия не возможен в случае:

- А) нарушение уставленного законом порядка создания предприятия
- Б) несоответствия учредительных документов требованиям законодательства РФ
- В) экономической нецелесообразности производства данного продукта

12. Регистрация индивидуального предпринимателя должна быть произведена не позднее чем _____ с момента подачи заявления.

- А) в месячный срок
- Б) в день предоставления документов
- В) в течение 30 дней

13. К субъектам малого предпринимательства относятся:

- А) физические лица без образования юридического лица;
- Б) юридические лица, в которых численность работников не превышает 100 человек

14. Юридическое лицо должно обладать в совокупности характерными А) признаками (отметить лишнее):

- Б) наличием обособленного имущества
- В) способностью отвечать по обязательствам своим имуществом
- Г) способностью выступать в имуществе обороте от своего имени
- Д) возможностью предъявлять иски и выступать в качестве ответчика в суде, арбитражном суде
- Е) способностью выступать в торговом обороте от своего имени

15. На праве учредителей в отношении юридических лиц или их имущества, юридические лица могут быть: (соединить в пары)

- | | |
|--|---|
| 1. юридические лица, в отношении которых их участники имеют обязательственные права | 1. Государственные, муниципальные, дочерние предприятия |
| 2. юридические лица, на имущество которых их учредители имеют право собственности, или иначе, вещное право | 2. Общественные, религиозные организации благотворительные и иные фонды |
| 3. юридические лица, в отношении которых их учредители не могут иметь никаких имущественных прав | 3. Хозяйственные товарищества производственные кооперативы |

2. - Устный опрос

1. Чем руководствуется предприниматель при выборе организационно-правовой формы вновь созданного предприятия?
2. Перечислите инстанции, где должен побывать предприниматель при регистрации нового предприятия.
3. Какой перечень документов необходимо иметь для регистрации предприятия?
4. Охарактеризуйте два типа организационных структур управления. В чем их отличие?
5. Чем отличаются линейные структуры управления от функциональных?
6. Чем отличаются линейно-штабная структура управления от дивизиональной?
7. Какие вы знаете разновидности дивизиональной структуры управления?
8. В каких случаях рекомендуется использовать матричную структуру управления?
9. На какие виды и группы можно разделить дебиторскую задолженность организации-банкрота?
10. В какой последовательности удовлетворяются требования кредиторов?
11. Каковы правила ведения требований кредиторов?

Тема 1.4. Предпринимательский риск

1. Выполнение заданий в тестовой форме

1. К главным свойствам риска следует отнести:
 - а) случайность
 - б) недостоверность
 - в) ущерб

- г) достоверность
- д) вероятность
- е) сопоставимость

2. К основным принципам классификации рисков можно отнести следующие:

- а) целесообразность выделения источника риска в качестве характерного признака этого явления;
- б) возможность наличия различных рисков в одинаковой рискованной ситуации;
- в) однопорядковость детализации рисков одной группы;
- г) необходимость соответствия рисков одной группы целям классификации;
- д) системный подход к классификации рисков;
- е) конкретизация целей классификации рисков.

3. Выделяют следующие признаки классификации экономических рисков:

- а) отношение к покупательной способности валюты;
- б) сфера проявления;
- в) причина возникновения;
- г) время возникновения;
- д) регулярность проявления;
- е) характер последствий.

4. Производственный риск – это риск, который вызван:

- а) невыполнением предприятием своих планов по производству продукции;
- б) потерями в процессе финансово-хозяйственной деятельности фирмы;
- в) невозможностью выполнения фирмой своих финансовых обязательств;
- г) изменением покупательной способности денег, неосуществлением платежей;
- д) снижением объёмов продаж, повышением закупочной цены товара;
- е) воздействием на процесс выпуска продукции внешних и внутренних факторов.

5. Коммерческий риск – это риск, который обусловлен:

- а) невыполнением предприятием своих планов по производству продукции;
- б) потерями в процессе финансово-хозяйственной деятельности фирмы;
- в) невозможностью выполнения фирмой своих финансовых обязательств;

- г) изменением покупательной способности денег, неосуществлением платежей;
- д) снижением объёмов продаж, повышением закупочной цены товара;
- е) воздействием на процесс выпуска продукции внешних и внутренних факторов.

6. Финансовый риск – это риск, который связан с:

- а) невыполнением предприятием своих планов по производству продукции;
- б) потерями в процессе финансово-хозяйственной деятельности фирмы;
- в) невозможностью выполнения фирмой своих финансовых обязательств;
- г) изменением покупательной способности денег, неосуществлением платежей;
- д) снижением объёмов продаж, повышением закупочной цены товара;
- е) воздействием на процесс выпуска продукции внешних и внутренних факторов.

7. Имущественные риски – это риски, которые:

- а) потерями имущества предпринимателя по не зависящим от него причинам;
- б) убытками по причине задержки платежей, не поставки товара, отказа от платежа;
- в) перевозками грузов различными видами транспорта;
- г) возникновением убытков или сокращением прибыли из-за государственной политики; д) наступлением гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде; е) проявлением стихийных сил природы.

2 Устный опрос

1. Назовите элементы риска в рыночной экономике?
2. Дайте определение предпринимательскому риску?
3. Кратко охарактеризуйте виды потерь?
4. Перечислите наиболее распространенные подвиды предпринимательского риска.

Раздел 2. Финансово-экономические показатели предпринимательской деятельности

Тема 2.1. Трудовые ресурсы. Культура предпринимательства

1. Выполнение заданий в тестовой форме

1. Контактное по времени, но дисконтное в пространстве и опосредованное техническими средствами общение собеседников

- а) телефонный разговор
- б) деловая переписка
- в) переговоры

2. Контрольно-императивные категории этики

- а) честь и достоинство
- б) смысл жизни и счастье
- в) долг и совесть
- г) добро и зло

3. Основной документ, регулирующий рекламную деятельность во всех странах мира — Международный кодекс ...

4. Набор наиболее важных предположений, принимаемых членами организации, и получающих выражение в заявляемых организацией ценностях, задающих людям ориентиры их поведения и действий

- а) правила внутреннего распорядка
- б) корпоративная культура
- в) должностные обязанности
- г) кодекс чести

5. . — форма общественного сознания и вид общественных отношений, направленных на утверждение самооценности личности, равенства всех людей в их стремлении к счастливой и достойной жизни, выражающих идеал человечности, гуманистическую перспективу истории

6. Честь и достоинство - это ...

а) этические категории, которые служат для обозначения нравственных чувств, выражающих моральное отношение человека к самому себе

б) контрольно-императивные категории, которые отражают особые механизмы морального сознания, направленные на согласование частных интересов с общими нравственными качествами человека, которые он проявляет в деятельности, направленной на достижение добра

в) правила, нормы, ценности, которыми люди руководствуются в своей деятельности и которые регулируют отношения людей друг к другу

7. . — форма распоряжения, применяемая руководителем в случае, если он хочет вызвать дискуссию и пробудить инициативность.

8. ... этика - совокупность правил поведения определенной социальной группы, обеспечивающая нравственный характер взаимоотношений, обусловленных или сопряженных с профессиональной деятельностью . .

9 . Подсистема этикета, определяющая пространственную организацию общения:

- а) этикетная атрибутика
- б) этикетная проксемика
- в) вербальный этикет
- г) мимика и жесты

10. Целеполагающие категории этики

- а) честь и достоинство
- б) смысл жизни и счастье
- в) долг и совесть
- г) добро и зло

11 . Каноничные правила представления

- а) младшие по возрасту представляются старшим
- б) лица с более высоким статусом представляются людям со статусом более низким
- в) женщина первая представляется мужчине
- г) мужчина первым представляется женщине

12. Фундаментальные принципы административной этики

- а) гуманизм
- б) законность
- в) справедливость
- г) бюрократизм
- д) безусловная исполнительность

13. Соответствие характеристик коммуникации сфере общения

- а) Четко определена цель коммуникации...
- б) Жесткая регламентация общения ...
- в) Количество тем для обсуждения ограничено повесткой дня ...
- г) Частый и немотивированный переход от одной темы к другой...
- д) Не связана с принятием решений ...

14. ... — сформировавшийся образ делового человека (организации), в котором выделяются ценностные характеристики и черты, оказывающие определенное влияние на

окружающих

15. Статья № ... «Закона о рекламе», определяющая признаки недостоверной и недобросовестной рекламы:

16. Наука о всеобщих законах развития природы, общества, человека и мышления

а) культурология

б) логика

в) этика

г) диалектика

2. Устный опрос

1. Что такое культура предпринимательства?

2. Назовите составные элементы культуры предпринимательства

3. В чем состоит содержание культуры предпринимательской организации?

4. Что такое предпринимательская этика?

5. Что понимается под деловым этикетом?

Тема 2.2. Предпринимательская тайна

1. Выполнение заданий в тестовой форме

2. В каком случае информация содержит коммерческую тайну?

а) когда является собственностью субъекта хозяйствования;

б) когда находится во владении, пользовании, распоряжении субъекта хозяйствования;

в) когда является собственностью субъекта хозяйствования либо находится в его владении, пользовании, распоряжении;

г) когда является собственностью государства;

д) правильного ответа нет.

2. Какие сведения могут составлять коммерческую тайну субъекта хозяйствования?

а) учредительные документы субъекта хозяйствования;

б) документы о платежеспособности;

в) сведения о численности и составе работающих, их заработной плате и условиях труда, а также о наличии свободных рабочих мест;

г) сведения по установленным формам отчетности о финансово-хозяйственной деятельности;

д) правильного ответа нет.

3. Кем определяется содержание, объем и порядок защиты информации, составляющей коммерческую тайну?

а) руководителем субъекта хозяйствования;

б) положением о коммерческой тайне;

в) отделами по защите коммерческой тайны районных или городских исполнительных комитетов;

г) правильного ответа нет.

4. В какой форме работники субъекта хозяйствования при приеме на работу могут заключать гражданско-правовой договор о неразглашении коммерческой тайны?

а) в письменной и устной форме;

б) только в устной;

в) только в письменной форме.

5. какие действия может совершать получатель информации, составляющей коммерческую тайну субъекта хозяйствования, если соглашением не установлено иное?

а) использовать ее и распространять без ограничений, если информация передана безвозмездно или за плату;

б) использовать ее без права разглашения третьим лицам;

в) использовать ее и распространять без ограничений, если информация передана за плату;

г) использовать ее и распространять без ограничений, если информация передана безвозмездно;

д) правильного ответа нет.

2. Устный опрос

1. Что такое предпринимательская тайна?

2. В чем отличие предпринимательской тайны от коммерческой?

3. Назовите основные сведения, составляющие предприниматель-скую тайну.

4. Как влияет утечка сведений, составляющих предпринимательскую тайну, на

финансово-экономическое положение организации?

75. Дайте характеристику механизма защиты предпринимательской тайны.

6. Охарактеризуйте внутренние мероприятия по обеспечению безопасности организации?

7. Какие сведения составляют налоговую тайну?

Тема 2.3. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности

1. Выполнение заданий в тестовой форме

1. Способы защиты прав предпринимателей – это:

а) закрепление законом материально-правовые и процессуальные меры принудительного характера, посредством которых восстанавливаются воздействие на правонарушителя;

б) предусмотренный федеральным законом или договором для отдельных категорий споров досудебный порядок урегулирования спора, при соблюдении которого он может быть передан на рассмотрение арбитражного суда;

в) предусмотренный федеральным законом или договором для отдельных категорий споров досудебный порядок урегулирования спора, при соблюдении которого он может быть передан на рассмотрение арбитражного суда.

2. Уголовная ответственность субъектов предпринимательства предусмотрена за:

а) незаконную торговлю товарами, свободная реализация которых запрещена или ограничена;

б) продажу товаров без документов;

в) незаконное использование товарного знака.

3. Какова цель предпринимательской деятельности?

а) благотворительность;

б) получение прибыли;

в) охрана окружающей среды;

г) иная цель.

4. Каковы источники прибыли, получаемой в процессе осуществления предпринимательской деятельности?

а) продажа товаров, выполнение работ или оказание услуг;

б) выполнение работ, пользование имуществом или продажа товаров;

в) только продажа товаров;

г) пользование имуществом, продажа товаров, выполнение работ или оказание услуг.

5. Для регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя и приобретения им предпринимательской правоспособности необходимо, чтобы он:

- а) достиг 13-летнего возраста
- б) был ограничен в своей правоспособности в части возможности заниматься предпринимательской деятельностью
- в) не был признан судом недееспособным и не был ограничен в дееспособности

6. Для государственной регистрации необходимо предъявить следующие документы:

- а) заявление, составленное по установленной форме, документ об оплате регистрационного сбора, согласие родителей (усыновителей, попечителей)
- б) паспорт
- в) документ об образовании

7. Гражданская правоспособность – это?

- а) способность иметь любые гражданские права и обязанности, которые вообще может иметь организация
- б) способность иметь гражданские права и нести гражданские обязанности
- в) способность отвечать за свои действия

2. Устный опрос

1. Дайте характеристику понятию ответственности предпринимателя.
2. Охарактеризуйте основные виды ответственности.
3. Назовите условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей.
4. Охарактеризуйте способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств.

Тема 2.4. Управление финансами предприятия предпринимательского типа

1. Выполнение заданий в тестовой форме

1. Формирование финансовых ресурсов обеспечивает:
 - а) источниками развития предприятия его финансовой устойчивости и интересов собственников;
 - б) сбалансированность денежных и материальных вещественных потоков и формирование финансовых ресурсов необходимых для обеспечения уставной деятельности, выполнения всех обязательств;
 - в) развитие предприятия, интересы трудового коллектива и собственника;

- г) все перечисленные в «б», «в»;
- д) источниками развития внебюджетных фондов предприятия.

2. Использование финансовых ресурсов обеспечивает:

- а) развитие предприятия интересов трудового коллектива и собственника;
- б) сбалансированность денежных и материальных вещественных потоков и формирование финансовых ресурсов необходимых для обеспечения уставной деятельности, выполнения всех обязательств;
- в) источниками развития предприятия его финансовой устойчивости и интересов собственников;
- г) вложения свободных денежных средств и фондов с наибольшей рентабельностью;
- д) вложения свободных денежных средств, фондов с наибольшей рентабельностью и интересов собственника.

3. Движение денежных средств осуществляется по различным видам деятельности предприятия, а именно:

- а) основной, инвестиционной, финансовой;
- б) текущей, финансовой;
- в) финансовой, инвестиционной;
- г) основной, инвестиционной;
- д) финансовой и другим неосновным видам деятельности.

4. Прибыль - это:

- а) денежное выражение накоплений, создаваемых предприятием любой формы собственности;
- б) важнейшая категория рыночных отношений;
- в) один из основных финансовых показателей плана и оценки хозяйственной деятельности организации;
- г) один из основных финансовых показателей плана и источник финансовых ресурсов;
- д) важнейшая категория рыночных отношений и один из основных финансовых показателей плана и источник финансовых ресурсов.

5. Использование методов оценки финансовых активов, доходности и риска позволяет собственнику:

- а) получить наибольшую прибыль при наименьших затратах и возможном наименьшем риске;

б) разработать подходящую для предприятия инвестиционную стратегию и увеличение объема продаж;

в) своевременно получить денег от покупателей и заказчиков, отсрочка платежей;

г) погасить кредиторскую задолженность;

д) своевременно получить денег от покупателей и заказчиков, отсрочка платежей и погасить кредиторскую задолженность.

6. Эффективность управления основным капиталом характеризуется показателями:

а) фондоотдачи, фондовооруженности, фондоемкости, рентабельности;

б) фондоотдачи, рентабельности;

в) производительности капитала;

г) фондовооруженности и рентабельности;

д) производительности капитала, фондовооруженности и рентабельности.

7. Управление оборотным капиталом - это:

а) управление капиталом, инвестируемым предприятием в текущие операции на период каждого операционного цикла;

б) процесс функционирования всего капитала в создании новой стоимости;

в) управление текущими активами, превращенными в денежные средства;

г) привлечение краткосрочного заемного капитала;

д) нет верного ответа.

8. Поступление и расходование денежных средств предприятия отражаются в плановых документах:

а) финансовом плане;

б) бюджете предприятия;

в) сметах;

г) платежном балансе;

д) отчете о финансовых результатах.

2. Выполнить задания

Задание 1.

Фирма приобрела новое оборудование.

Определить:

1. начиная с какого объема производства фирма окупит данное оборудование;
2. какой объем производства продукции принесет фирме в этих условиях 1,5 млн. руб. прибыли.

Цена продукции 3,6 тыс. руб. за шт.

Стоимость сырья и материалов 2,4 тыс. руб. за шт.

Расходы по оплате труда и прочие переменные расходы 0,5 тыс. руб. за шт.

Условия расчетов фирмы со своими поставщиками и покупателями следующие: покупатель продукции фирмы задерживают оплату в среднем на 2 месяца, в то же время сама фирма оплачивает сырье и материалы в среднем через месяц.

Задание 2. Предприятие для финансирования деятельности использует капитал, который имеет следующую структуру:

Элементы капитала	Величина капитала, тыс. руб.
Уставной капитал	200
Добавочный капитал	300
Заемный капитал	500

Величина прибыли по результатам деятельности за год составила 300 тыс. руб. ставка налога на прибыль составляет 30%. Определить доходность капитала.

2. Устный опрос

1. Каков порядок проведения анализа финансового состояния предприятия?
2. Каковы источники информации для проведения анализа финансового состояния?
3. Определите последовательность действий при проведении финансового анализа на предприятии.
4. Что собой представляет информационная база для анализа платежеспособности предприятия?
5. Какие показатели используются при оценке ликвидности предприятия?
6. Что собой представляет платежеспособность предприятия?
7. Дайте характеристику ликвидности активов предприятия.

Тема 2.5. Налогообложение предпринимательской деятельности

1. Выполнение заданий в тестовой форме

1. Назовите, какой из указанных ниже налоговых режимов может быть совмещен с общим:

1. УСНО.
2. ЕНВД.
3. ЕСХН.

2. При работе на какой системе налогообложения малое предприятие освобождается от сдачи бухгалтерской отчетности?

1. Общая.

2. Уплата УСНО.

3. От уплаты каких налогов предприятие освобождается при работе на специальных режимах налогообложения?

1. НДС.
2. Налог на имущество.
3. Транспортный налог.

4. Назовите ставку налогообложения, которой облагается при УСНО база «Доходы-расходы»:

1. 9\%.
2. 15\%.
3. 6\%.

5. Назовите предельный размер выручки, после достижения которого предприятие теряет право применять УСНО (по итогам года):

1. 45 млн рублей.
2. 100 млн рублей.
3. 60 млн рублей.

6. Назовите систему налогообложения, возможность использования которой определяется муниципальными властями:

1. Общая система налогообложения.
2. УСНО на основе патента.
3. УСНО.
4. ЕНВД.

7. Выберите из списка условие, не являющееся ограничением для применения УСНО:

1. Среднегодовая стоимость ОС.
2. Среднесписочная численность.
3. Предельный размер выручки.
4. Площадь помещения, где ведется деятельность.

8. Выберите ставку налога, для предприятий использующих УСНО в виде уплаты единого налога на сельскохозяйственную продукцию:

1. 10\%.
2. 15\%.
3. 6\%.

9. Укажите метод, по которому считается выручка при применении УСНО и ЕНВД:

1. По отгрузке.

2. По отгрузке + оплаченные авансы.
3. Кассовый метод.

10. Назовите предельную среднесписочную численность, при которой предприниматель может использовать УСНО на основе патента:

1. 10 человек.
2. 5 человек.
3. 1 человек.

2. Выполнить задания

Задание 1: Исчислите налог на прибыль организации и заполните форму №2 «Отчет о финансовых результатах» за 2017 год исходя из следующих данных:

- выручка – 5 000 000 руб.
- себестоимость услуг – 3 000 000 руб.
- рекламные расходы – 900 000 руб.
- управленческие расходы – 500 000 руб.
- прочие доходы – 200 000 руб.
- прочие расходы – 300 000 руб.

Задание 2. Рассчитать сумму единого налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения за 2017 г, заполнить декларацию.

Организация применяет объект налогообложения "Доходы". Доход за 4 квартал 20__ года составил 1 176 000 руб. Выплаты пособия по временной нетрудоспособности за этот период составили 16 800 руб., страховые выплаты: 26 600 руб. Доход за 9 месяцев составил 1 890 000 руб. Выплаты пособия по временной нетрудоспособности за 9 месяцев составили 15 400 руб., выплаты: 37 800 руб.

Тема 2.6. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

1. Выполнение заданий в тестовой форме

4. Рентабельность продукции определяется отношением:

- А) балансовой прибыли к объему реализованной продукции;
- Б) *прибыли от реализации к выручке от реализации (без косвенных налогов);*
- В) балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия;
- Г) балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств.

5. Росту прибыли способствует:

- А) *снижение затрат на единицу продукции;*
- Б) увеличение объема производства;
- В) *внедрение прогрессивной технологии;*
- Г) повышение заработной платы персонала;

Д) снижение цены на продукцию.

6. К рентабельности предприятия относится:

А) получаемая предприятием прибыль;

Б) относительная доходность или прибыльность, измеряемая в процентах к затратам средств или капитала;

В) *отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств;*

Г) балансовая прибыль на 1 руб. объема реализованной продукции;

Д) отношение прибыли к цене изделия.

7. Рентабельность отдельных видов продукции определяется отношением:

А) *прибыли, включаемой в цену изделия, к цене изделия;*

Б) прибыли от реализации к выручке от реализации;

В) балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия;

Г) балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств.

8. Какой из названных вариантов правильно характеризует рентабельность продукции

а) отношение балансовой прибыли к себестоимости продукции

б) *отношение прибыли продукции к её полной себестоимости.*

в) отношение балансовой прибыли к стоимости имущества предприятия

9. Рентабельность характеризует:

а) *прибыльность предприятия.*

б) общую массу прибыли, получаемую предприятием

в) уровень затрат на изготовление продукции

10. Как определяется рентабельность предприятия:

а) отношением прибыли к выручке от реализации

б) отношением чистой прибыли к стоимости активов

в) *отношением прибыли балансовой к стоимости основных производственных фондов.*

2. Решение практических заданий

Задание 1.

Валовая прибыль предприятия за отчетный год составила 385,6 тыс.руб. Среднегодовая стоимость основных фондов и оборотных средств составила соответственно 291,1 тыс.руб. и 292,4 тыс. руб. Полная себестоимость продукции составила 1093,5 тыс. руб. Объем реализованной продукции (без косвенных налогов) составил 1485,5 тыс. руб.

Определить вес виды рентабельности.

Задание 2.

Выручка от реализации продукции — 1500 тыс. руб.; себестоимость реализованной продукции — 993 тыс. руб.; доходы от внереализационных

операций — 50 руб., расходы от внереализационных операций — 74 тыс. руб.; прибыль от реализации материальных ценностей — 10 тыс. руб. Определите балансовую прибыль; уровень рентабельности реализованной продукции.

Задание 3.

В первом квартале было изготовлено и реализовано 10 тыс. изделий цена 1-го изделия – 100 руб., постоянные расходы на ед. продукцию – 30 руб., переменные расходы на ед. продукцию – 40 руб., во втором квартале планируется изготовить и реализовать 12 тыс. изделий.

Определить:

- 1) прибыль организации в первом квартале
- 2) прибыль организации во втором квартале
- 3) рентабельность продукции в первом и во втором квартале

Задание 4.

На предприятии за отчетный период было реализовано 1000 ед. продукции по цене 50 руб. за единицу, а себестоимость единицы продукции составила 45 руб. В плановом периоде предусматривается увеличить объем выпуска и реализации продукции до 2000 ед. по цене 60 руб. и снизить себестоимость до 40 руб. за единицу продукции.

Определить прибыль от реализации продукции в плановом и отчетном периоде, и факторы, влияющие на прибыль в плановом периоде.

Критерии оценивания знаний и умений

«5» - за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором обучающийся легко ориентируется, овладение понятийным аппаратом, за умение связывать теорию с практикой, решать практические задачи, высказывать и обосновывать свои суждения. Отличная отметка предполагает грамотное, логическое изложение ответа (как в устной, так и в письменной форме), качественное внешнее оформление;

«4» - обучающийся полно освоил учебный материал, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет знания для решения практических задач, грамотно излагает ответ, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;

«3» - обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения практических задач, не умеет доказательно обосновать свои суждения;

«2» - обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажает их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не может применять знания для решения практических задач

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Доля правильных ответов, %	Оценка
Менее 55 %	неудовлетворительно
от 55 до 70 %	удовлетворительно
от 71 до 85 %	хорошо
свыше 85 %	отлично

2.1. Задания промежуточной аттестации (см. приложение: комплект ФОС)

3. Шкала оценки образовательных достижений

Итоговая оценка по изучаемой дисциплине является интегральной и выставляется на основе текущих оценок за семестр и оценки, полученной на экзамене (дифференцированном зачете).

4. Перечень используемых материалов, оборудования и информационных источников

Технические средства обучения:

- компьютер;
- мультимедийный проектор;

- принтер, сканер, внешние накопители информации;
- мобильные устройства для хранения информации;
- программное обеспечение общего и профессионального назначения;
- интерактивная доска;
- аудиовизуальные средства

Оборудование учебного кабинета Основы предпринимательства:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплекты учебно – наглядных пособий;
- комплект учебно-методической документации;

Основные источники:

1. Наумов В.П., Экономика организации: учебное пособие/В.П. Наумов.- Москва: Русанс, 2020.-101с.-ISBN978-5-466-03656-5 URL:<https://book.ru/book/>
2. Грибов В.Д., Экономика организации(предприятия): учебник/В.Д.Грибов, В.П.Грузинов, В.А.Кузьменко.-Москва:КноРус, 2020.-407с. - ISBN978-5-406-10330-2.- [URL:https://book.ru/book/944957](https://book.ru/book/944957)
3. Грибов В.Д., Экономика организации (предприятия): практикум/В.Д.Грибов.-Москва:КноРус, 2020.-196с. - ISBN978-5-406-09561-4.- [URL:https://book.ru/book/943199](https://book.ru/book/943199)
4. Липсиц И.В., Экономика: учебник/И.В.Липсиц.-Москва: КноРус, 2020.-277с.- ISBN978-5-406-11544-2.- [URL:https://book.ru/book/950958](https://book.ru/book/950958)
5. Носова, С.С., Цифровая экономика: учебник/ С.С.Носова, А.В.Путилов, А.Н. Норкина.-Москва: КноРус, 2020-303с.- ISBN978-5-406-11996-9URL:<https://book.ru/book/950238>

Интернет – ресурсы:

- Федеральный портал малого и среднего предпринимательства Форма доступа: <http://smb.gov.ru/>
- Независимый портал малого и среднего предпринимательства Форма доступа: [http:// http://yapredprinimatel.ru/](http://yapredprinimatel.ru/)
- Экономический портал. Форма доступа: <http://instituciones.com/>