

Рекомендации по совершенствованию профилактической деятельности в информационном пространстве

Во исполнение пункта 2.3 протокола заседания межведомственной рабочей группы по вопросам мониторинга состояния общегосударственной системы противодействия терроризму от 30 апреля 2021 г. № 11/П/3-1069 Минцифры России проведен анализ поступивших от региональных органов исполнительной власти (далее – ОИВ) информационных материалов по реализации методических рекомендаций по повышению эффективности информационной работы по противодействию экстремизму и терроризму в субъектах Российской Федерации (письмо Минцифры России от 30.11.2021 № БЧ-П17-226-55899 ДСП).

Так, большинством ОИВ налажено тесное взаимодействие с местными средствами массовой информации и оказывается поддержка организациям, производящим антитеррористический контент, в том числе с привлечением лиц, осужденных или отбывших сроки заключения за экстремистскую и террористическую деятельность.

Следует также отметить положительную динамику в работе по организации и проведению тематических мероприятий для молодежи, направленных на усиление неприятия идеологии экстремизма и терроризма, а также по созданию ОИВ и подведомственными организациями добровольческих «кибердружин», которые осуществляют мониторинг популярных региональных интернет-ресурсов на предмет наличия в них противоправных материалов и комментариев, в т.ч. экстремистского и террористического характера.

В то же время в целях повышения эффективности профилактической деятельности в информационном пространстве Минцифры России рекомендует по возможности учесть в работе некоторые положительные практики ОИВ в части противодействия экстремизму и терроризму:

- Телеграм-канал для родителей

При поддержке учрежденного Министерством образования Омской области БУОО «Центр психолого-медико-социального сопровождения» создан телеграм-канал «Омские родители» (https://t.me/s/center_pmss).

На указанном канале размещаются статьи по актуальным вопросам воспитания детей в формате «вопрос-ответ», в т.ч. связанные с профилактикой экстремизма и терроризма.

По информации аналитического сервиса «TGStat» (<https://tgstat.ru/>) по состоянию на 1 октября 2022 г. число подписчиков канала составляет более 8,5 тыс. пользователей, средний охват одной публикации составляет свыше 7,9 тыс. пользователей.

- Чат для оперативного взаимодействия в сервисе «Telegram»

В целях оперативного взаимодействия ОИВ, Центра управления регионом (ЦУР РА), республиканских высших учебных заведений, общественных организаций и региональных СМИ на рабочем совещании администрации Республики Адыгея принято решение о создании чата в мессенджере «Telegram».

В числе участников данного чата: Глава Республики Адыгея, Руководитель Администрации Главы Республики Адыгея и Кабинета Министров Республики Адыгея, руководители ОИВ, уполномоченный представитель АНО «Диалог».

Данный чат способствует своевременному реагированию на возникающие вопросы и проблемы, в т.ч. связанные с противодействием экстремизму и терроризму.

- Фестиваль социального медиаконтента «Параллели»

При поддержке Правительства Ростовской области и Минобрнауки России с 2021 г. проводится фестиваль социального медиаконтента «Параллели».

Цель проекта – развитие компетенций участников фестиваля в создании качественного профилактического контента. Для этого в течение трех дней известные представители медиасферы, региональные и федеральные эксперты в сфере маркетинга обучают начинающих медийщиков создавать различные форматы контента с учётом последних трендов и наработанных схем.

- Взаимодействие с блогерами

ОИВ Республики Дагестан для создания антиэкстремистского и антитеррористического контента привлечены известные республиканские блогеры. 13 короткометражных роликов, созданные блогерами, были размещены на их аккаунтах с общим охватом более 6 млн пользователей.

- Размещение наружных материалов

Правительством Белгородской области организована трансляция материалов антиэкстремистского и антитеррористического характера на светодиодных экранах в крупных торговых центрах, а также в общественном транспорте.

- Социальная реклама

СМИ Чувашской Республики широко используют социальную рекламу, направленную на сохранение межнационального мира и согласия, формирование антитеррористических ценностей у населения:

в эфире телеканала «Национальное телевидение Чувашии – Чаваш Ен» транслируются ролики на русском и чувашском языках «Не проходить мимо», «Телефонный терроризм», «Вместе против террора»;

на радиоканале «Национальное радио Чувашии – Чаваш Ен» – аудиоролики «Антитерроризм», «Выбирай будущее сам», «Экстремизм – угроза всего человечества»,

на «Таван радио» – аудиоролики «Не проходить мимо», «Заведомо ложное сообщение об акте терроризма».

Данные материалы также размещаются на официальных интернет-ресурсах, указанных СМИ.

- Анимационные видеоролики на транспортных объектах

С 2012 года на транспортных объектах российских городов началась трансляция информационных роликов, снятых по заказу Минтранса России в рамках реализации Комплексной программы обеспечения безопасности населения на транспорте, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 июля 2010 г. № 1285-р.

Цель данных материалов заключалась в привлечении внимание к вопросам обеспечения безопасности на транспорте.

В итоге создано 6 видеороликов с использованием современной трехмерной анимированной графики.

Одновременно Минцифры России считает необходимым отметить ряд направлений в деятельности ОИВ по исполнению методических рекомендаций, которые требуют доработки:

- 1) многие региональные ведомства при размещении материалов антиэкстремистской и антитеррористической направленности используют только собственные официальные страницы в социальных сетях, охват которых **несопоставим** с аудиторией ведущих региональных групп и пабликов;
- 2) представляется **недостаточным** взаимодействие некоторых ОИВ с региональными блогерами и иными лидерами общественного мнения.

В целях повышения эффективности информационной работы в сетевом пространстве Минцифры России рекомендует:

- 1) акцентировать внимание на качестве производимого контента, направленного на борьбу с идеологиями экстремизма и терроризма;
- 2) наладить взаимодействие с администраторами популярных у разных возрастных и социальных групп пабликов и групп в социальных сетях, телеграм-каналах, видеоблогах и т.д., тематика которых подходит для публикации контента антиэкстремистского и антитеррористического характера;
- 3) принимая во внимание недоступность в российском сегменте сети Интернет социальных сетей «Facebook», «Instagram», «Twitter», а также ограничение сервисом «ТikТок» функций публикации нового контента и ведения прямых эфиров для российских пользователей, в первую очередь размещать материалы антиэкстремистского и антитеррористического характера на отечественных интернет-ресурсах («ВКонтакте», «Одноклассники», «Дзен», «Яppу»), видеосервисах («Rutube», «VK Video», «Youtube»), а также в популярном у российских пользователей мессенджере «Telegram». Однако ввиду того, что часть аудитории продолжает пользоваться вышеупомянутыми иностранным социальными сетями, не следует пренебрегать возможностями размещать в них контент, направленный на противодействие экстремизму и терроризму (например, через блогеров);
- 4) учитывая высокие риски воздействия экстремистского и террористического контента на участников «кибердружин», задействованных в мониторинге данных материалов, **необходимо** предоставлять таким лицам возможность получения **квалифицированной психологической помощи** и **ротации** внутри добровольческого объединения.